

---

# SlickJump®

## Эксплуатация ПО SlickJump

*Выпуск 0.1*

**SlickJump**

мая 29, 2023

# Содержание

<b>1</b>	<b>Размещение рекламных материалов</b>	<b>3</b>
1.1	Создание рекламной кампании . . . . .	3
1.2	Флайт . . . . .	4
1.3	Добавление рекламных объявлений . . . . .	5
1.4	Настройка целевой аудитории . . . . .	5
1.5	Код отслеживания . . . . .	6
1.6	Запуск и Остановка . . . . .	6
1.7	Просмотр статистики . . . . .	7
<b>2</b>	<b>Работа с отчетами по результатам рекламных кампаний</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Кабинет рекламной площадки</b>	<b>9</b>
3.1	Регистрация . . . . .	9
3.2	Настройка . . . . .	10
3.2.1	Настройка платежных данных . . . . .	10
3.2.2	Добавление сайта . . . . .	11
3.2.3	Большой код . . . . .	12
3.2.4	Настройка рекламных блоков . . . . .	13
3.3	Просмотр Статистики . . . . .	13
3.3.1	Статистика по трафику . . . . .	13
3.3.2	Статистика по заработку . . . . .	14
3.4	Вывод средств и история операций . . . . .	15
3.4.1	Акты выполненных работ . . . . .	15

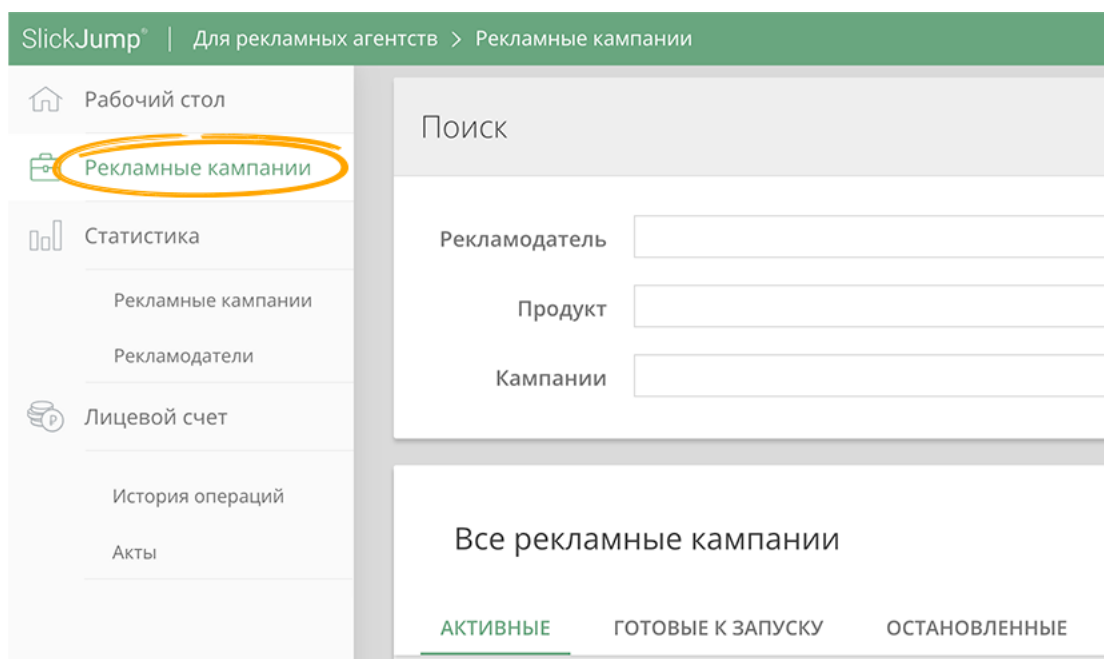
---

# 1 Размещение рекламных материалов

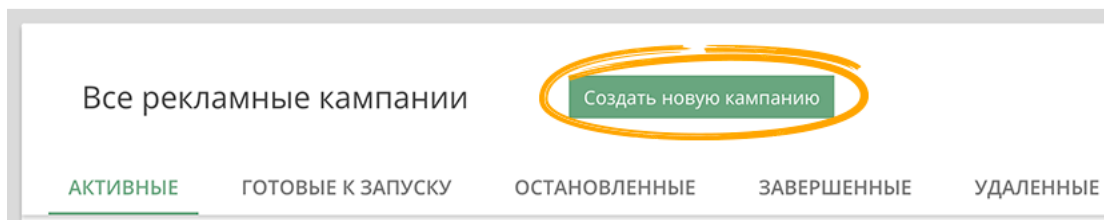
Размещение рекламных материалов включает в себя следующие этапы: Создание *рекламной кампании*, добавление рекламных объявлений (*баннеров*), настройка *аудитории* и запуск.

## 1.1 Создание рекламной кампании

Чтобы создать рекламную кампанию выберите раздел меню **Рекламные кампании**.



В центре экрана нажмите кнопку **Создать кампанию**.



Появится список вариантов рекламных продуктов. Выберите тип рекламного продукта и нажмите **Создать**. Для некоторых типов потребуется выбрать модель оплаты:

- *CPC* – оплата за клик
- *CPM* – оплата за тысячу показов (не важно, удалось ли пользователю увидеть объявление или нет)
- *vCPM* – оплата за тысячу просмотров (регистрируется факт нахождения объявления в поле видимости пользователя).

После этого откроется окно управления кампанией. В первом разделе **Настройки** следует указать базовые параметры кампании:

- Наименование рекламодателя
- Наименование рекламируемого продукта

- Категория продукта
- Подпись под баннером
- Наименование рекламной кампании
- Отображаемое наименование рекламодателя (обычно с формой собственности).
- Номер договора в ОРД
- География
- Устройства
- Распределение объема по времени – *Флайты (см ниже)*. При создании кампании, у нее должен быть хотя бы один флайт.
- Включить код отслеживания на лендинге (подробнее см. в разделе *Код отслеживания*).

Далее, нажать кнопку **Сохранить и продолжить** – перейти к добавлению рекламных объявлений.

## 1.2 Флайт

В каждом флайте указываются даты проведения и объём в единицах модели оплаты. Диапазоны дат не должны пересекаться.

### Добавить флайт

**Название флайта**

**Период проведения** **Кол-во СРС**

—

**Компоновка креативов:**  Наценка за сезонность

Кол-во можно изменить до начала флайта

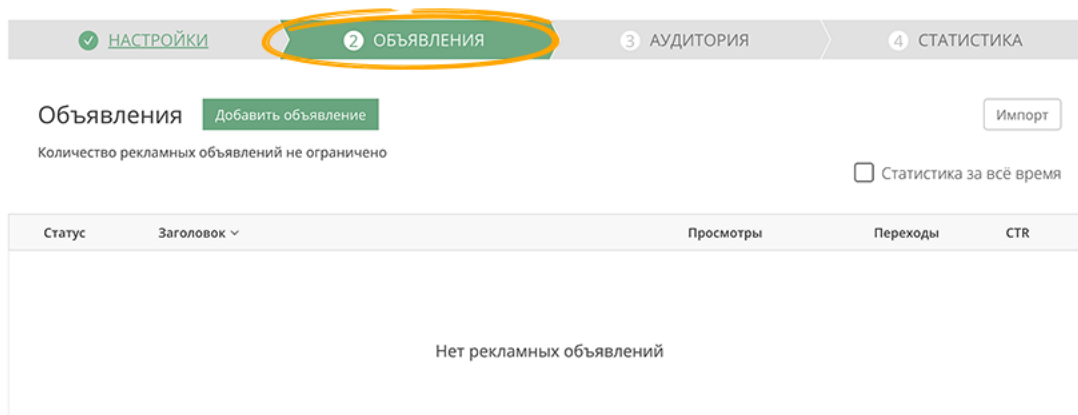
Максимально быстро

В последствии, флайты можно добавлять и удалять. Главное, чтобы время их действия было в будущем. По завершении флайта, можно посмотреть по нему отчет:

Флайты					Добавить (+)
Название флайта	Период	Кол-во	Факт.	Стоимость	
✓ Флайт 1	26.10 – 31.10.22	1	0	42 руб.	⋮
✓ Флайт 2	01.11 – 30.11.26	1	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>📄 Отчет (XLS)</li> <li>✎ Изменить</li> <li>🗑 Удалить</li> </ul>
		2	0		

## 1.3 Добавление рекламных объявлений

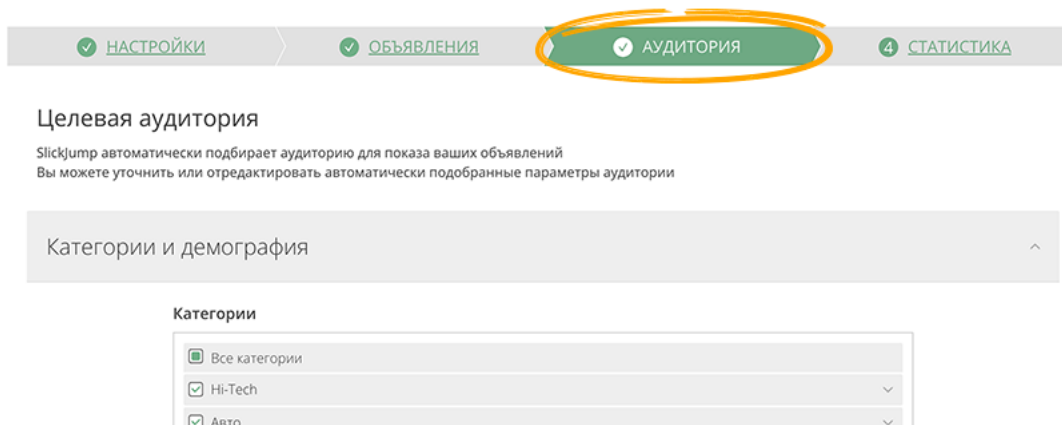
В зависимости от выбранного типа рекламного продукта состав объявлений может быть различным. Обычно в кампаниях может быть несколько объявлений. В данном разделе настраивается внешний вид объявлений, загружаются медиа-материалы (изображения, видео), необходимые для формирования рекламного блока. Также доступен предпросмотр получившегося объявления в различных вариантах отображения – мобильном, планшетном и десктопном.



## 1.4 Настройка целевой аудитории


В настройках аудитории можно дополнительно указать категории страниц (дополнительно к ключевым словам), на которых может быть размещены объявления рекламной кампании, а также:

- Узнать статистику использования ключевых слов
- Указать стоп-слова, наличие которых на странице блокирует показ данной кампании.
- Язык браузера
- Расписание показа.



## 1.5 Код отслеживания

Код отслеживания требуется для сбора статистики поведения пользователей на странице (и сайте) рекламодателя после перехода, сделанного пользователем. Код отслеживания позволяет вычислять такие параметры, как среднее время на посадочной странице и на сайте (где установлен *код отслеживания*), процент отказов. *Отказом* считается нахождение на странице менее 3-х секунд.

Включить отслеживание вовлеченности с помощью установки кода Slickjump 

Для отслеживания вовлеченности аудитории (время на посадочной странице и показатель отказов), установите код отслеживания Slickjump на всех посадочных страницах Вашей рекламной кампании

## 1.6 Запуск и Остановка

Если вся настройка кампании произведена, включая все необходимые объявления, можно осуществить запуск кампании путем нажатия на кнопку *Включить*.



Сlickjump Assemble  
Новая рекламная кампания  
Удалить Выкл. демо Включить  
🟡 Готова к старту

Баннеры кампании формируются и отправляются на модерацию. Статус модерации отображается в разделе *Объявления*. В зависимости от типа рекламной кампании, количество и набор разрешенных модератором баннеров, необходимых для старта кампании может быть разным.

Запущенную кампанию можно *приостановить* или удалить.



Сlickjump Assemble  
Новая рекламная кампания  
Удалить Приостановить  
🟢 Запущена

## 1.7 Просмотр статистики

После запуска кампании, в разделе статистика данной кампании будут отображаться в краткой сводке основные показатели.

The screenshot shows a navigation bar with four items: НАСТРОЙКИ, ОБЪЯВЛЕНИЯ, АУДИТОРИЯ, and СТАТИСТИКА (highlighted with a red circle and the number 4). Below the navigation bar, there are two tabs: Краткая сводка and Подробная статистика (highlighted with a red circle). Below the tabs is a text prompt: "Отслеживайте статистику по переходам и CTR". A table follows, showing statistics for different periods.

Период	Уникальные пользователи	Просмотры	Переходы	CTR	
За последний день	26.10.2022 - 26.10.2022	15 600	25 570	96	0.38%
Последние 3 дня	24.10.2022 - 26.10.2022	73 824	114 742	447	0.39%
Текущий флайт	7.10.2022 - 26.10.2022	662 710	949 872	3790	0.40%
Весь период	7.10.2022 - 26.10.2022	662 710	949 872	3790	0.40%

Отсюда можно перейти к *подробной статистике*

## 2 Работа с отчетами по результатам рекламных кампаний

Посмотреть и скачать отчеты о работе кампаний можно в разделе **Статистика -> Рекламные кампании**.

The screenshot shows the SlickJump dashboard interface. The breadcrumb trail is: SlickJump® | Для рекламных агентств > Статистика > Рекламные кампании. The left sidebar contains a menu with items: Рабочий стол, Рекламные кампании, Статистика, Рекламные кампании (highlighted with a red circle), Рекламодатели, Лицевой счет, История операций, and Акты. The main content area is titled "Статистика по рекламным кампаниям" and includes a search bar and several filter fields: Рекламодаделец, Продукт, Тип кампании (with a dropdown arrow), Даты (with date pickers for 20.10.2022 and 26.10.2022), and Кампании.

В данном разделе доступны фильтры по:

- Рекламодателю
- Рекламуемому Продукту
- Типу кампании
- По временному диапазону

- По конкретно выбранным кампаниям (если они удовлетворяют условиям сверху)
- по Флайту
- По конкретному объявлению

Рекламодаватель

Продукт

Тип кампании Выберите тип кампании

Даты  —

Кампании

Флайт

Объявление

Отчет представляется одновременно в табличном виде и в виде графика. В зависимости от выбранного диапазона, можно изменять детализацию отчета (Часы, Дни, Недели, Месяцы, Годы)

Все отчеты имеют основной набор колонок:

- **Показы** – количество загруженной рекламы на страницу
- **Просмотры** – количество просмотров рекламных объявлений
- **Переходы** – количество кликов (переходов) по рекламным объявлениям
- **Уникальные пользователи** – количество уникальных пользователей, просматривавших объявления
- **CTR** – Click-Through-Rate – показатель отношения количества кликов к количеству просмотров

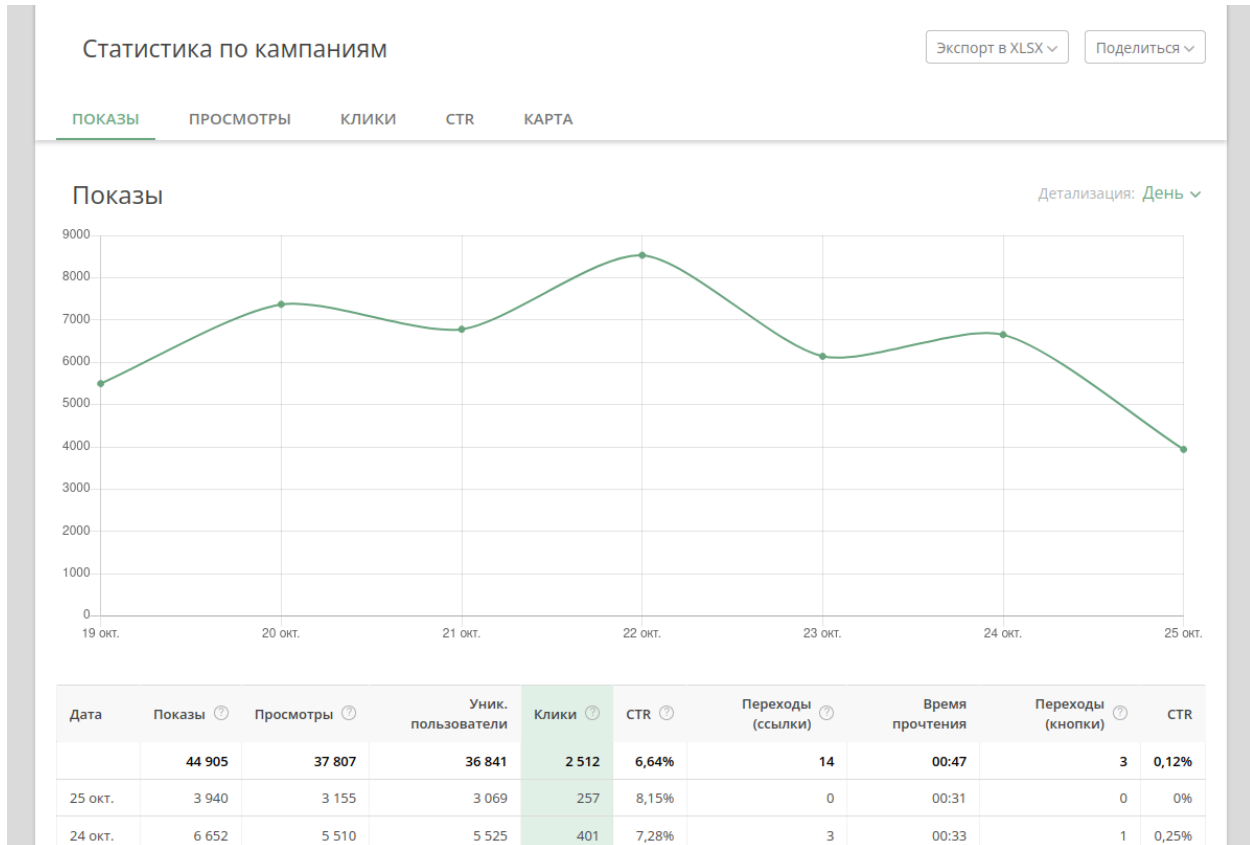
В зависимости от того, какие кампании попадают под условия выбора, дополнительно могут быть доступны группы колонок

- **Карты**
  - Загрузки карты
  - Просмотры карты
  - Запросы на ГЕО
  - Взаимодействия с картой
  - CR
  - Заказы
- **Видео**
- **Переходы (Ссылки)**
- **Время прочтения**

Если был установлен *Код отслеживания*, то также доступны колонки с параметрами поведения пользователя на сайте рекламодателя:



- Глубина просмотра
- Среднее время на странице
- Среднее время на сайте
- Показатель отказов



Статистику также можно получить отдельным файлом в формате XLSX (Кнопка **Экспорт в XLSX**). А также сделать доступной широкому кругу лиц выбранную часть (удовлетворяющую условиям фильтров, за исключением диапазона дат) в виде ссылки (Кнопка **Поделиться**).

## 3 Кабинет рекламной площадки

### 3.1 Регистрация

Регистрация рекламной площадки происходит по адресу <https://my.slickjump.ru> Для регистрации необходимо указать правовую форму владельца площадки (Юридическое/физическое лицо или ИП), адрес основного сайта, количество уникальных пользователей в месяц, контактное лицо, телефон, e-mail (который будет использоваться в качестве логина в систему), а также принять условия оферты.

## Регистрация в личном кабинете

Зарегистрироваться как  Рекламодатель  
 Интернет-сайт (площадка)

Тип аккаунта **Важная информация:** тип аккаунта выбирается при регистрации и не может быть изменен в дальнейшем.

Юридическое лицо (РФ) ▾

Название компании

Адрес сайта \*

Количество уникальных пользователей в месяц \*

Контактное лицо \*

Телефон \*

E-mail \*

Принимаю условия сервиса

## 3.2 Настройка

### 3.2.1 Настройка платежных данных

После прохождения регистрации и верификации площадки со стороны SlickJump, на указанный адрес будет выслан пароль для доступа в кабинет. В Кабинете, в разделе *Лицевой счет*, требуется загрузить сканы документов, подтверждающие подлинность владельца, указать юридический/физический адрес и платежные данные.

## Укажите платежные данные

Данные не проверены

Платежные данные необходимы для перечисления Вам средств за показы(переходы) по размещенным Вами рекламным объявлениям предоставляемых Рекламодателем посредством Системы «SlickJump».

После проверки платежных данных, Вы сможете изменить их только по письменному запросу на [support@slickjump.ru](mailto:support@slickjump.ru)

Для юридических лиц, платежные данные указываются в соответствии с учредительными документами.

Страна	<input type="text" value="Российская Федерация"/>								
Наименование компании (полное) *	<input type="text" value="ИП Смирнов Александр Петрович"/>								
Свидетельство о регистрации *	<div style="border: 1px dashed gray; width: 60px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"><input type="button" value="Выбрать файл"/></div> <p>Максимальный размер файла: 1.5 Мбайт. Формат файла: JPEG, PNG, PDF.</p>								
Генеральный директор *	<input type="text" value="Смирнов Александр Петрович"/>								
Главный бухгалтер	<input type="text" value="Лабушевская Ольга Петровна"/>								
E-mail для бухгалтерских документов *	<input type="text" value="user@website.com"/>								
Юридический адрес *	<table><tr><td>Страна</td><td><input type="text" value="Россия"/></td><td>Индекс</td><td><input type="text" value="127081"/></td></tr><tr><td>Почтовый индекс</td><td><input type="text" value="127081"/></td><td>Почтовый индекс</td><td><input type="text" value="127081"/></td></tr></table>	Страна	<input type="text" value="Россия"/>	Индекс	<input type="text" value="127081"/>	Почтовый индекс	<input type="text" value="127081"/>	Почтовый индекс	<input type="text" value="127081"/>
Страна	<input type="text" value="Россия"/>	Индекс	<input type="text" value="127081"/>						
Почтовый индекс	<input type="text" value="127081"/>	Почтовый индекс	<input type="text" value="127081"/>						

### 3.2.2 Добавление сайта

При регистрации, указанный сайт становится основным сайтом площадки. Однако, площадка также может добавлять сайты. Для того, чтобы добавить сайт необходимо сверху раскрыть поле *Ваши сайты* и выбрать пункт *Добавить новый сайт*. Для организации большого количества сайтов рекомендуется использовать *Теги*. Каждый сайт может помечаться несколькими тегами. В последствии, статистику можно группировать по *тегам*.

## Добавить новый сайт

Вы можете добавить новый сайт со своими настройками и статистикой

### Адрес сайта

### Теги

Используйте теги для группировки сайтов в статистике и отчетах по заработку

ОТМЕНА [ДОБАВИТЬ](#)

### 3.2.3 Большой код

Для того, чтобы сайт получил возможность отображения рекламы SlickJump, на страницы, где планируется размещение, необходимо установить JavaScript-код. Код состоит из нескольких частей. Основная часть, называемая также *большим кодом*, содержится в разделе *Настройки SlickJump*. Для каждого сайта большой код – свой. Задача площадки – обеспечить приоритетную загрузку данного кода на странице.

## Настройки SlickJump для сайта test.ru

Код для размещения на сайте

Скопируйте и вставьте код в шаблоны статей на Вашем сайте

### Для web-сайта

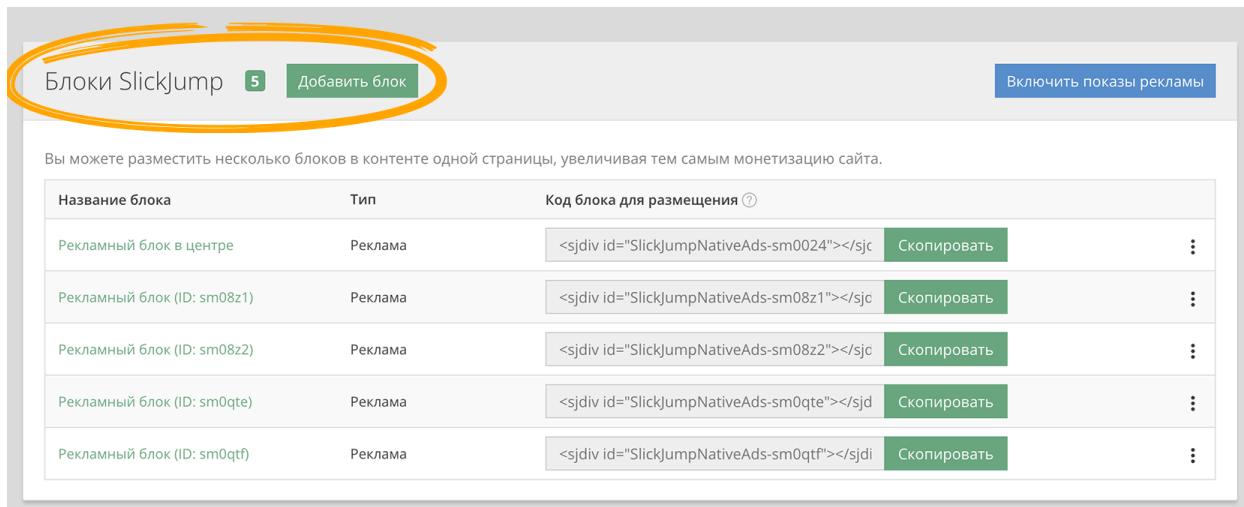
```
<script async type="text/javascript" src="//sjsmartcontent.org/static/plugin-site/sj/plugin.js" data-site="2ke75q1v6qkb2o22jdr"></script>
```

[Скопировать](#)

Для работы SlickJump на Вашем сайте разместите данный код внутри тега <head></head> в шаблонах статей.

### 3.2.4 Настройка рекламных блоков

В разделе *Настройки SlickJump* сайта также находится список рекламных блоков или, т.н. *малых кодов*, каждый малый код представляет собой специальный html-тег с идентификатором, который необходимо разместить в содержательной части страницы (статьи), где планируется показ рекламного блока.



The screenshot shows the 'Блоки SlickJump' section of a website's settings. At the top, there is a header with the text 'Блоки SlickJump' followed by a green button 'Добавить блок' and a blue button 'Включить показы рекламы'. Below the header, a message states: 'Вы можете разместить несколько блоков в контенте одной страницы, увеличивая тем самым монетизацию сайта.' A table lists five advertising blocks, each with a name, type, and a code for placement. Each row also includes a 'Скопировать' button and a vertical ellipsis menu icon.

Название блока	Тип	Код блока для размещения ?
Рекламный блок в центре	Реклама	<code>&lt;sjdiv id="SlickJumpNativeAds-sm0024"&gt;&lt;/sjc</code> Скопировать
Рекламный блок (ID: sm08z1)	Реклама	<code>&lt;sjdiv id="SlickJumpNativeAds-sm08z1"&gt;&lt;/sjc</code> Скопировать
Рекламный блок (ID: sm08z2)	Реклама	<code>&lt;sjdiv id="SlickJumpNativeAds-sm08z2"&gt;&lt;/sjc</code> Скопировать
Рекламный блок (ID: sm0qte)	Реклама	<code>&lt;sjdiv id="SlickJumpNativeAds-sm0qte"&gt;&lt;/sjd</code> Скопировать
Рекламный блок (ID: sm0qtf)	Реклама	<code>&lt;sjdiv id="SlickJumpNativeAds-sm0qtf"&gt;&lt;/sjdi</code> Скопировать

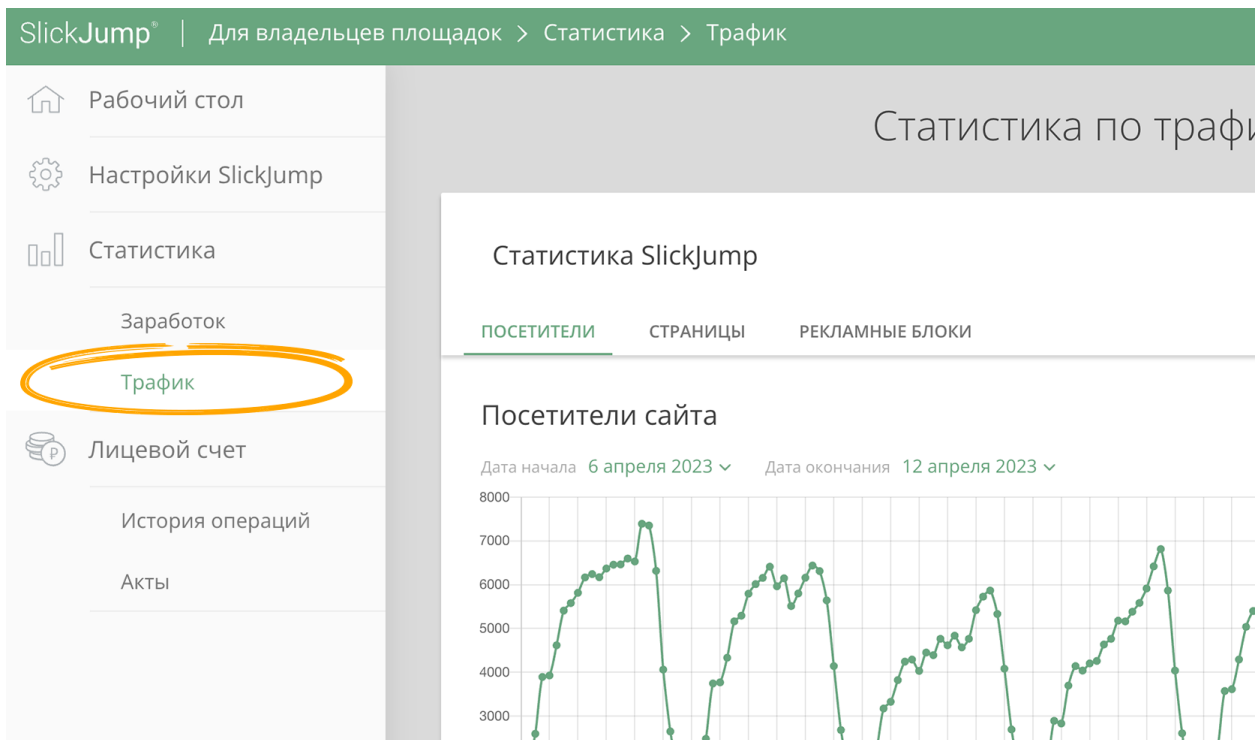
Для каждого рекламного блока можно настроить место размещения по отношению к содержимому страницы, внешний вид и *замещающий код*, который будет вызван в случае отсутствия рекламы SlickJump для данного блока.

## 3.3 Просмотр Статистики

Статистика по размещениям доступна в разделе *Статистика*.

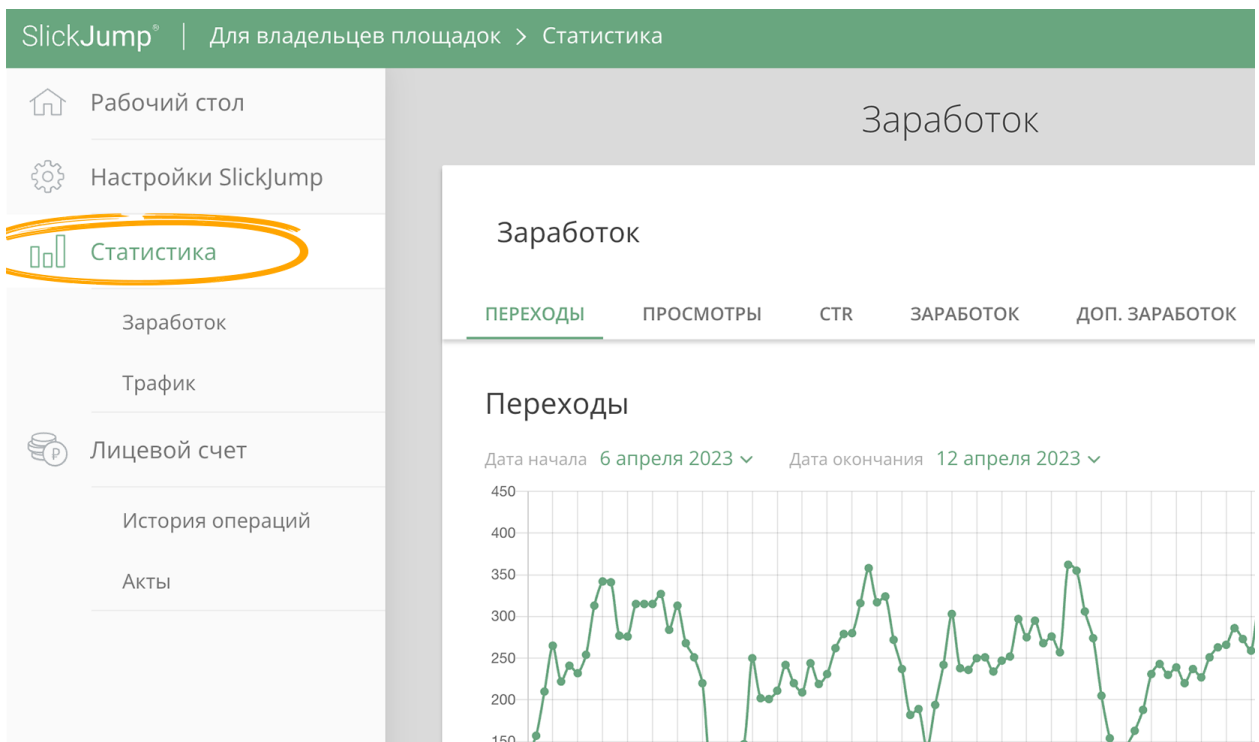
### 3.3.1 Статистика по трафику

В подразделе *Трафик* можно по текущему сайту посмотреть статистику по общему количеству сессий и уникальных страниц, в которых запускался *Большой код*, а также общее количество запросов рекламы и зарегистрированных показов.



### 3.3.2 Статистика по заработку

В подразделе *Заработок* можно в разрезе одного или нескольких сайтов, объединенных *Тегом* посмотреть заработок площадки. Также возможна фильтрация по конкретному блоку.



## **3.4 Вывод средств и история операций**

В разделе *Лицевой счет*, помимо формы настройки платежных данных, также отображается список заявок на вывод средств. Вывести средства можно, подав заявку с 1-го по 10-е число месяца. Вывести можно только средства, заработанные за прошедшие месяцы и не менее 2000 рублей. Обработка заявки происходит до 20-го числа месяца.

### **3.4.1 Акты выполненных работ**

Для правильного оформления вывода средств, владельцу площадки необходимо подписать акты выполненных работ, которые находятся в разделе *Акты* и формируются 1-го числа каждого месяца.